

УДК 159.9.018

Г. С. Иманкулова

Университет «Туран-Астана» (Казахстан)

ОМЕГА-МЭППИНГ КАК МЕТОД РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ

Успех учебной деятельности студентов зависит от уровня развития креативности студентов, интеллектуального развития и специальных способностей. В своей педагогической деятельности я использую ментальную карту в качестве уникальной возможности развивать креативность студентов. В процессе создания ментальной карты студенты при решении определенной проблемы создают собственные концепции. Омега-карта помогает создавать фундаментально новые идеи и находить многочисленные решения сложных проблем.

Omega-mapping as a method of students creativity forming

Success of educational activity of students depends on the level of forming creativity of students, intellectual development and special capabilities. In these aims I used omega-mapping as unique possibility to develop creativity of students. In the process of creation omega-mapping students work on the decision of certain problem, create their own conceptions. Omega-mapping helps to create fundamentally new ideas and find the integral decisions of thorny problems. The main dignity – an omega-map visualizes the creative process of students, does it evident.

Для развития и процветания нашего государства необходимо формирование высокообразованной нации, поскольку Казахстану, вступающему в мировое образовательное сообщество, предстоит вхождение к 2050 году в тридцатку самых развитых государств мира [1]. Следовательно, система образования Республики Казахстан должна быть ориентирована, прежде всего, на обеспечение высокого качества обучения и воспитания студенческой молодежи, подготовку их к труду в новых рыночных условиях конкуренции. Исчезают традиционные профессии. В тоже время на рынке труда появляется спрос на специалистов с креативным мышлением [2].

Современное общество, переступившее порог третьего тысячелетия, отводит особую роль креативности каждой конкретной личности. Чтобы решить социальные, экологические, экономические и культурные проблемы, характерные для сегодняшней действительности, обществу требуются активные, творчески мыслящие личности. Государство, не способное выявить и воспитать творческих людей, не способно модифицировать свою социально-экономическую систему. В настоящее время эта проблема стоит особенно остро из-за возрастания степени социальной неопределенности.

В связи с этим современным обществом предъявляются повышенные требования к поколению, вступающему в жизнь. Способность молодых к

неожиданному взгляду на сложившуюся природу вещей, их раскованность и восприимчивость к нестандартным подходам в решении проблем – это огромный капитал общества. В условиях, когда каждый человек должен быть конкурентоспособным на рынке труда, только творческий подход к любому делу поможет человеку занять свое достойное место в жизни.

В современных условиях креативная личность становится востребованной обществом, поскольку изменения, произошедшие в экономике и социальной жизни за небольшой период времени, требуют от человека качеств, позволяющих творчески и продуктивно подходить к любым жизненным изменениям, адекватно реагировать на них. Одной из главных задач современной системы образования является воспитание креативных студентов.

Требования, которые предъявляются личностью и обществом к результатам образования, определили необходимость кардинальных перемен как в содержании образования, так и в педагогических технологиях.

Эти требования и цели реализуются в креативном подходе, осуществляемом в образовании, – в системе непрерывного формирования творческого мышления и развития творческих способностей у студентов. Основная цель системы образования – пробудить в человеке творца и развить в нем заложенный творческий потенциал.

Важное педагогическое требование к креативному образовательному процессу – непрерывность, преемственность и включение студентов вуза в активную образовательную среду, в самостоятельное управление творческим процессом.

Креативный образовательный процесс предоставляет возможность каждому студенту на каждом образовательном уровне не только развить исходный творческий потенциал, но и сформировать потребность в дальнейшем самопознании, творческом саморазвитии, а также объективную самооценку.

Проблема формирования креативности студентов разработана недостаточно и имеет важное значение: необходимо разработать методику формирования креативности студентов в условиях педагогического процесса.

Проанализировав научно-педагогическую и психологическую литературу, из множества методов развития креативности я выбрала такой метод, который помогает создавать принципиально новые идеи и находить целостные решения сложных проблем – омега-мэппинг.

Омега-мэппинг был создан Виталием Колесником как более гибкий по сравнению с ментальными картами метод визуализации творческой работы. Концепция омега-мэппинга возникла в процессе изучения связей между креативностью и мотивацией и использует идеи Тейяра де Шардена и Эдварда де

Боно. Фактически омега-мэппинг – это модель эволюции с переходом от дивергенции к конвергенции [3].

Омега-мэппинг – это метод, помогающий создавать принципиально новые идеи и находить целостные решения сложных проблем. В его основе лежит тот факт, что по-настоящему новая идея не только решает проблему, но и меняет саму картину наших представлений об этой проблеме. В отличие от большинства других методов создания идей, в омега-мэппинге такая реструктуризация мышления встроена в сам процесс работы, что повышает эффективность и глубину проработки идеи [3].

В педагогическом процессе я часто использую данный метод как средство интенсификации учебно-познавательной деятельности студентов. Благодаря своей наглядности, данный метод является хорошим средством для обучения. То есть известно, где и как найти необходимые данные и что с ними делать. При создании омега-карты происходит интеграция мыслительных и творческих процессов. Самое главное, суть вопроса (задачи, проблемы) размещается в центре. От него расходятся веточки с ключевыми словами, понятиями, символы, картинки, вызывающие эмоции, связанные с ключевыми словами. От этих веточек отходят новые связи (уровни). Такая информация легко воспринимается, запоминается и воспроизводится. Такие карты можно использовать в большом количестве разнообразных ситуаций, в которых необходимо изучать и анализировать, учиться и думать.

Поиск решений при помощи омега-мэппинга состоит из двух этапов:

- фиксация существующих представлений;
- создание новой концепции и перестройка изначальных представлений в соответствии с ней [3].

Для визуализации этого процесса используется омега-карта. В отличие от обычной ментальной карты она имеет не одну центральную тему, а два полюса, обозначающих начальные и конечные представления о проблеме. Омега-карта делает процесс создания новой концепции максимально наглядным.

Омега-карта строится между точками альфа и омега. Альфа – это наши начальные представления, точка, с которой мы начинаем работу. Омега – финальная концепция, точка, к которой конвергирует решение нашей задачи. Омега невыводима из исходных данных рациональным путем: переход к ней осуществляется посредством прыжка, сдвига в мышлении, которому помогает использование соответствующих техник генерации идей. После прыжка происходит реструктуризация существующей картины и создание новой, а также построение рациональных связей с исходными данными [3].

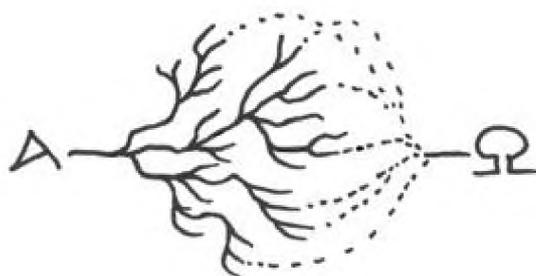


Рисунок 1 – Схематичное изображение омега-карты

Для визуализации и структурирования процесса нашего мышления о проблеме используется техника ментальных карт: мысли фиксируются в виде ключевых слов, расположенных на соединенных между собой линиях («ветвях»). Группа линий, исходящих из точки альфа, называется альфа-деревом, а группа линий, входящих в точку омега – омега-деревом [3].

Шаг 1. Альфа-дерево: фиксация существующих представлений. Расположите знак «альфа» на левой стороне листа, а знак «омега» – на правой. Нарисуйте линию от альфы в направлении омеги и напишите на ней тему, над которой вы будете работать. Затем начните рисовать от нее ментальную карту с ветвями, ориентированными в правую сторону [3].

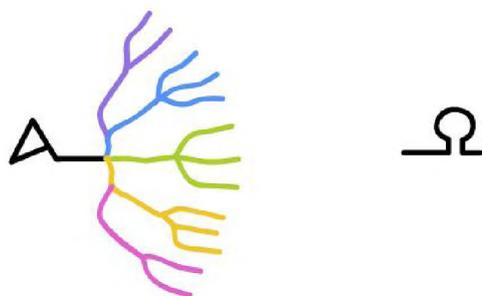


Рисунок 2 –Альфа-дерево

Задача. Создайте на альфа-дереве ветвь «Задача» и разместите на ней все задачи, которые призвана решить ваша концепция. Затем выберите среди них главную задачу (возможно, при этом будет полезным доработать ее формулировку) [3].

Специфические ветви. Содержание остальных ветвей альфа-дерева будет зависеть от поставленной задачи – определите его так же, как вы это делаете, работая с обычной ментальной картой. Ваша задача на этом этапе – собрать в альфа-дереве все, что вы думаете о задаче и возможных путях ее решения [3].

Идеи. Сгенерируйте идеи, призванные решить поставленную задачу. Эта работа, как правило, идет на отдельном носителе. По ее окончании создайте на альфа-дереве ветвь «Идеи» и разместите там в виде ключевых слов лучшие из созданных вами идей. Затем определите набор критериев для оценки и отбора идей и выберите с его помощью из идей-кандидатов одну главную идею [3].

Альфа-дерево может строиться как произвольным образом, так и с использованием определенной начальной структуры – набора главных ветвей. Во втором случае можно создавать более узконаправленные методы для работы с конкретными типами задач. Единственными обязательными элементами набора являются ветви «Задача» и «Идеи» [3].

Шаг 2. Омега-дерево: создание новой концепции и перестройка изначальных представлений.

Выбрать из идей-кандидатов одну главную идею. Набор критериев для оценки и отбора идей также может быть разработан отдельно для каждого типа задач. Расположить ее в виде ключевого слова на линии, выходящей из точки омега в направлении альфы [3].

Теперь начать соединять точку Омега с концами ветвей альфа-дерева. Для этого спросить себя, как соотносить мысль или идею, стоящую за этой ветвью омега-дерева, с новой концепцией, и написать на соединительной линии ключевые слова, отражающие эту связь (требуемые действия, подсказки по реализации идеи и т. д.). Если возникшая концепция будет рождать новые идеи и представления, дорисовать к омега-дереву новые ветви, ориентированные влево [3].

Шаг 3. Омега-дерево: перестройка изначальных представлений. Омега-идея. Расположите главную идею в виде ключевого слова на линии, выходящей из точки омега в направлении альфы [3].

Построение связей. Теперь начните соединять точку омега с концами ветвей альфа-дерева. Для этого спросите себя, как соотносить мысль или идею, стоящую за этой ветвью омега-дерева, с новой концепцией, и напишите на соединительной линии ключевые слова, отражающие эту связь (требуемые действия, подсказки по реализации идеи и т. д.). Если возникшая концепция будет рождать новые идеи и представления, дорисовывайте к омега-дереву новые ветви, ориентированные влево [3].

Фиксация результатов. Окончив создание омега-карты, зафиксируйте получившуюся концепцию, чтобы лучше осмыслить и четче структурировать свои новые представления о задаче и пути ее решения. Это можно сделать в различных формах: в виде плана выполнения проекта, небольшого текста (миссия, видение), классической ментальной карты, презентации и т. д. [3].

На занятиях я часто применяю карту Омега-мэппинг в качестве метода развития креативности студентов. Например, рассматривая подростковый алкоголизм как актуальную на сегодняшний день проблему, я предлагаю студентам разработать собственную концепцию ее решения. Раскрыв причины употребления подростками алкоголя, основные признаки и последствия алкоголизма, студенты предлагают множество идей решения этой проблемы, которые мы заносим на карту Омега-мэппинг. В результате студенты научились анализировать и создавать новые идеи.



Рисунок 3 – Пример омега-карты

Положительная сторона использования технологии омега-карт:

- каждая работа индивидуальна, ее нельзя списать, нельзя заимствовать идею;
- она развивает креативность студентов, фантазию, мышление;
- она позволяет сжато, компактно изложить суть материала;
- материал, изложенный в омега-карте, надолго запоминается, так как он пропущен через себя, через собственное «Я»;
- это хороший способ самовыражения.

Креативность более, чем интеллект, определяется факторами среды. Творцом, так же как и интеллектуалом, не рождаются. Все зависит от того, какие возможности предоставит окружение для реализации данного потенциала, который в различной степени присущ каждому из нас. Омега-мэппинг – уникальная возможность развить креативность, так как с помощью данного метода рекомендуется определять этапы и шаги, рисовать развилки, прописывать самые удобные ключевые слова и словосочетания.

В настоящее время развитое креативное мышление рассматривается уже не как узкоспециальная личностная особенность, требующаяся для небольшой профессиональной группы научных работников, а как неотъемлемая характери-

стика личности, входящая в структуру представлений о профессионализме и компетентности в любой сфере культуры. И даже шире – как стиль жизни современного человека. Поэтому от современного образования требуется уже не простое фрагментарное включение методов креативного обучения в образовательную практику, а целенаправленная работа по развитию креативности, специально организованное обучение студентов умениям и навыкам творческого и исследовательского поиска.

Список основных источников

1. Стратегия «Казахстан-2050». Новый политический курс состоявшегося государства : выступление Президента Республики Казахстан Н. А. Назарбаева, 14 дек. 2012 г. // Казахстанская правда. – 2012. – 15 дек.
2. Оспанова, Б. А. Педагогические основы формирования креативности будущего специалиста в системе университетского образования : дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.08 / Б. А. Оспанова. – Туркестан, 2006.
3. Центр личного развития «Dextera training» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dextera.ru/methods/omega-mapping/>. – Дата доступа: 12.11.2014.

УДК 070

А. Б. Исаева

*Челябинский государственный университет
Институт гуманитарного образования (Россия)*

ДЕТСКАЯ КОНВЕРГЕНТНАЯ РЕДАКЦИЯ КАК ПЛОЩАДКА ДЛЯ ЛИЧНОСТНОГО РОСТА ЮНЫХ КОРРЕСПОНДЕНТОВ

Медиаобразование школьников остается одним из главных вопросов, решаемых сегодня в образовании. Умение фильтровать получаемую извне информацию и создавать медиатексты самостоятельно – необходимые качества современного подрастающего медиапоколения. Проблемы воспитания полноценной в нравственном аспекте и развитой в техническом плане личности вполне можно решить в условиях функционирования медиаобразовательного проекта. Конвергенция является сопровождающим фактором совместной работы медиапедагога и воспитанника детского коллектива. Максимально широкий «журналистский кругозор» юных корреспондентов может стать основой успешного личностного роста ребенка. Проблемы разного характера, возникающие при планировании работы конвергентной редакции, имеют пути решения.